



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА
ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»**

Котласский филиал

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования

**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**

Котласский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Кафедра естественнонаучных и технических дисциплин

УТВЕРЖДАЮ

Директор



О.В. Шергина

«16» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины Основы предпринимательской деятельности

Направление подготовки: 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника

Профиль: Электропривод и автоматика

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: заочная

Котлас
2022

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника»

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код компетенции	Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Планируемые результаты освоения дисциплины
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.	Знать: основные положения предпринимательской деятельности; сущность предпринимательства, которая предопределяет предмет учебной дисциплины; каковыми являются предпосылки, условия, и способы становления предпринимательской деятельности; факторы предпринимательства и схему предпринимательских операций; экономические основы бизнеса; этику и этикет предпринимателя.
		Уметь: самостоятельно анализировать социально-экономическую научную литературу; решать практические задачи экономического анализа в сфере профессиональной деятельности; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; оценить возможности и свою способность ведения предпринимательской деятельности; разрабатывать стратегический план своих действий по формированию идеи предпринимательства, оценки ее востребованности рынком.
		Владеть: методами оценки экономических показателей применительно к объектам профессиональной деятельности; специальной экономической терминологией и лексикой; навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности; методами оценки рыночных позиций предприятия.
ПК-4	Способностью проводить обоснование проектных решений	Знать: основные виды и формы предпринимательской деятельности

		и специфические особенности их реализации в России;
		Уметь: осуществлять поиск, обработку и анализ информации по проектным решениям в части осуществления предпринимательской деятельности в области электроэнергетики и электротехники;
		Владеть: приемами организационного, производственного и инвестиционного планирования проектных решений

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к вариативной части дисциплины по выбору и изучается на 2 курсе по заочной форме обучения.

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к вариативной части программы Блока 1 ОПОП.

Дисциплина основывается на знании школьного курса экономики.

Знания, полученные в результате изучения данной дисциплины, позволят бакалаврам ориентироваться в рыночной ситуации, чтобы понимать все, что делает предприниматель, чем оперирует, какие цели ставит перед собой и как их добивается; организовать «собственное дело» бизнеса; раскрывать формы и виды предпринимательства и предпринимательской деятельности в России.

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является базовой теоретической основой и практическим инструментарием в подготовке бакалавров направления 13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника» следующих дисциплин: «Экономика и организация производства», «Экономика предприятия».

3. Объем дисциплины в зачетных единицах и виды учебных занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 час.

Вид учебной работы	Форма обучения				
	Всего часов	Очная		Заочная	
		из них в семестре №		Всего часов	из них в семестре №
Общая трудоемкость дисциплины				72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем, всего				8	8
В том числе:					
Лекции				4	4
Практические занятия				4	4

Лабораторные работы						
Тренажерная подготовка						
Самостоятельная работа, всего				64	64	
В том числе:						
Курсовая работа / проект						
Расчетно-графическая работа (задание)						
Контрольная работа						
Коллоквиум						
Реферат						
Другие виды самостоятельной работы				64	64	
Промежуточная аттестация: зачет						

4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Содержание разделов (тем) дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание раздела (темы) дисциплины	Трудоемкость в часах по формам обучения	
			очная	заочная
1	Сущность предпринимательства и его виды	Основы предпринимательской деятельности, её виды. Сущность индивидуального и совместного предпринимательства. Имидж предпринимателя. Предприимчивость и организаторский потенциал предпринимателя. Экономическое мышление предпринимателя. Организация рабочего дня.		0,5
2	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Организационно правовые формы предприятий: Индивидуальные частные предприятия Хозяйственные товарищества Хозяйственные общества Производственные кооперативы Технико-экономическое обоснование создания предприятия, а также лицензирование деятельности предприятий и государственная регистрация.		0,5
3	Конкуренция в предпринимательстве	Виды конкуренции по степени совершенства. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие не-		

		добросовестной конкуренции. Стратегия противостояния в конкурентной борьбе.		
4	Предпринимательские идеи и их реализация	Деятельность предпринимателя по отбору, анализу и реализации предпринимательских идей. Проверка идеи на востребованность. Технология принятия предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений.		0,5
5	Предпринимательский риск	Сущность предпринимательского риска. Предпринимательский риск и методы его страхования. Незаконное предпринимательство и мошенничество. Права и гарантии прав предпринимателя. Моральный вред и его компенсация.		0,5
6	Управление персоналом	Система и методы управления персоналом. Планирование, отбор и наем персонала. Профессиональная подготовка персонала Управление деловой карьерой работников предприятия и стимулирование труда персонала.		0,5
7	Маркетинг на предприятии	Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга, основные задачи и функции маркетинга на предприятии. Служба маркетинга на предприятии.		
8	Товар, его место в предпринимательской деятельности	Товар как объект предпринимательской деятельности и его жизненный цикл. Источники информационного обеспечения товаров. Биржевые сделки и поставка товара.		
9	Ценообразование на предприятии	Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая политика предприятия. Определение цены на экспортную и импортную продукцию Регулирующая роль цены и регулирующая роль качества продукции.		

10	Инновация деятельности предприятия	<p>Механизм и функции рынка новшеств. Сущность инновационной деятельности предприятия.</p> <p>Экономические и социальные оценки инноваций. Техника, технология и организация производства, – главные факторы повышения его эффективности.</p>		
11	Прибыль предприятия	<p>Обеспечение прибыли и ее устойчивость – главная цель предпринимательской деятельности</p> <p>Формирование и использование прибыли предприятия.</p> <p>Бизнес-план предпринимателя.</p>		
12	Малый бизнес, его место в системе предпринимательства	<p>Значение и задачи малого бизнеса. Характеристика экономической деятельности малых предприятий. Проблемы малого бизнеса и пути их решения.</p> <p>Государственная поддержка малого бизнеса.</p>		0,5
13	Налогообложение. Налоговая политика предприятий	<p>Сущность налогообложения и принципы построения налоговой системы. Виды налогов для предприятий и предпринимателей. Налоговая политика предприятий. Льготы в налогообложении.</p>		0,5
14	Финансовое обеспечение предпринимательства	<p>Анализ финансового состояния предприятия. Общие причины неплатежеспособности предприятий. Основные направления финансового оздоровления предприятия.</p>		0,5
15	Роль государства в регулировании предпринимательства	<p>Государственное регулирование предпринимательской деятельности</p> <p>Условия, предпосылки и этапы развития государственного регулирования предпринимательства. Эффект ускоренной амортизации в государственном регулировании предпринимательской деятельности;</p> <p>Бюджетные расходы. Государственный сектор в государственном регулировании экономики. Государственное регулирование платежного баланса.</p> <p>Государственное регулирование рынка труда.</p>		

	ИТОГО:		4
--	---------------	--	----------

4.2. Лабораторные работы

Не предусмотрены учебным планом

4.3. Практические/семинарские занятия

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Тема занятия	Трудоемкость в часах по формам обучения	
			очная	заочная
1	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Предприятие: общая характеристика и организационные формы. Издержки производства и прибыль предприятия.		0,5
2	Ценообразование на предприятии	Система цен и их классификация. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовая политика предприятия. Определение цены на экспортную и импортную продукцию. Регулирующая роль цены и регулирующая роль качества продукции		0,5
3	Прибыль предприятия	Обеспечение прибыли и ее устойчивость. Формирование и использование прибыли предприятия. Бизнес-план предпринимателя .		1
4	Малый бизнес, его место в системе предпринимательства	Характеристика экономической деятельности малых предприятий. Проблемы малого бизнеса и пути их решения. Государственная поддержка малого бизнеса.		1
5	Налогообложение. Налоговая политика предприятий	Понятие налогов. Принципы построения налоговой системы. Виды налогов для предприятий и предпринимателей.		1
	ИТОГО:			4

5. Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

5.1. Самостоятельная работа

№ п/п	Вид самостоятельной работы	Наименование работы и содержание
1	Подготовка к практическим занятиям	Изучение статей трудового кодекса и иных нормативных актов, решение типовых задач.

2	Подготовка к зачёту	Переработка материалов лекционных и семинарских занятий работа с основной и дополнительной литературой
---	---------------------	--

5.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

№ п/п	Наименование работы, ее вид	Выходные данные	Автор(ы)
1	Организация предпринимательской деятельности	М.: "Дашков и К" 2009.	Арустамов Э.А., Пахомкин А.Н., Митрофанова Т.П.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Приведен в обязательном приложении к рабочей программе

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / А.Н. Асаул. – Электрон. текстовые данные. – СПб. : Институт проблем экономического возрождения, 2009. – 209 с. – 978-5-91460-023-2. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18201.html>

б) дополнительная:

1. Экономические основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» / С.Ю. Костылева. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Ай Пи Ар Букс, 2015. – 171 с. – 978-5-906-17267-9. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34305.html>

2. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : конспект лекций. Учебное пособие / Л.В. Земцова. – Электрон. текстовые данные. – Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. – 131 с. – 2227-8397. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72149.html>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

№ п/п	Наименование информационного ресурса	Ссылка на информационный ресурс
1.	Справочно-правовая система «Консультант-Плюс»	http://www.consultant.ru/

2.	Портал правовой поддержки предпринимательской деятельности	http://www.businesspravo.ru
3.	Федеральный портал малого и среднего предпринимательства	http://smb.gov.ru/
4	Электронная библиотечная система "Лань"	https://e.lanbook.com
5	"Университетская библиотека online"	http://biblioclub.ru
6	Электронная научная библиотека, IPRbooks	https://www.iprbookshop.ru/
7	Образовательный портал «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»	http://edu.gumrf.ru

9. Описание материально-технической базы и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Архангельская обл., г.Котлас, ул.Заполярная, д.19 кабинет №155 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Финансы, денежное обращение и кредит. Бухгалтерский учет, налогообложение и аудит. Экономика и менеджмент. Экономические дисциплины. Правовое обеспечение профессиональной деятельности. Общеобразовательные дисциплины»	Доступ в Интернет. Комплект учебной мебели (столы, стулья, доска); Переносной проектор Viewsonic PJD5232, переносной ноутбук Dell Latitude 110L; переносной экран, учебно-наглядные пособия	Windows XP Professional (MSDN AA Developer Electronic Fulfillment (Договор №09/2011 от 13.12.2011)); MS Office 2007: Word, Excel, PowerPoint (Лицензия (гос. Контракт № 48-158/2007 от 11.10.2007)); Яндекс Браузер (распространяется свободно, лицензия BSD License, правообладатель ООО «ЯНДЕКС»); Adobe Acrobat Reader (распространяется свободно, лицензия ADOBE PCSLA, правообладатель Adobe Systems Inc.).

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

10.1. Рекомендации по освоению лекционного материала, подготовке к лекциям

Лекции являются основным видом учебных занятий в высшем учебном заведении. В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и

практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

10.2. Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Проведение практических занятий должно быть направлено на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы. Проведение практических занятий направлено на формирование навыков и умений самостоятельного применения полученных знаний в практической деятельности. Практическое задание предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений.

В целях контроля подготовленности студентов преподаватель в ходе занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

11.3. Рекомендации по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа включает изучение учебно-методической литературы, поиск и в сети Интернет публикаций по актуальным вопросам, связанным с проблематикой дисциплины; освоение теоретического материала, подготовку сообщений и докладов по темам в соответствии с программой курса; выполнение проверочных тестов по темам дисциплины, подготовку к зачету.

Зачет проводится в письменной форме. Экзаменационные тесты содержат 60 вопроса (2 варианта по 30 вопроса). Время на подготовку студенту к ответу на поставленные вопросы в тесте составляет 45 минут. Основное содержание ответа излагается в письменном виде на бланке ответа.

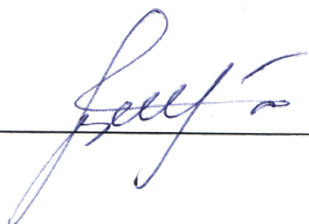
При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, рекомендуемую литературу. Нужно знать, понимать смысл основных понятий и терминов и уметь его разъяснять; продемонстрировать формируемые в результате освоения дисциплины общекультурные компетенции.

Составитель: к.э.н Ковалева Е.Н.

Зав. кафедрой: к.т.н., к.с/х.н., доцент Шергина О.В.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры
естественнонаучных и технических дисциплин
и утверждена на 2022/2023 учебный год
Протокол № 09 от «16» июня 2022 г.

Зав. кафедрой: _____ / Шергина О.В./



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА
ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»
Котласский филиал
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования
«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»
Котласский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»
Кафедра естественнонаучных и технических дисциплин

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине **Основы предпринимательской деятельности**
(Приложение к рабочей программе дисциплины)

Направление подготовки: 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника

Профиль: Электропривод и автоматика

Уровень высшего образования: бакалавриат

Котлас
2022

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Рабочей программой дисциплины Основы предпринимательской деятельности предусмотрено формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Результаты освоения ООП (содержание компетенций)	Планируемые результаты освоения дисциплины
ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.	<p>Знать: основные положения предпринимательской деятельности; сущность предпринимательства, которая предопределяет предмет учебной дисциплины; каковыми являются предпосылки, условия, и способы становления предпринимательской деятельности; факторы предпринимательства и схему предпринимательских операций; экономические основы бизнеса; этику и этикет предпринимателя.</p> <p>Уметь: самостоятельно анализировать социально-экономическую научную литературу; решать практические задачи экономического анализа в сфере профессиональной деятельности; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; оценить возможности и свою способность ведения предпринимательской деятельности; разрабатывать стратегический план своих действий по формированию идеи предпринимательства, оценки ее востребованности рынком.</p> <p>Владеть: методами оценки экономических показателей применительно к объектам профессиональной деятельности; специальной экономической терминологией и лексикой; навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности; методами оценки рыночных позиций предприятия.</p>
ПК-4	Способностью проводить обоснование проектных решений	Знать: основные виды и формы предпринимательской деятельности и специфические особенности их реализации в России;

		<p>Уметь: осуществлять поиск, обработку и анализ информации по проектным решениям в части осуществления предпринимательской деятельности в области электроэнергетики и электротехники;</p> <p>Владеть: приемами организационного, производственного и инвестиционного планирования проектных решений</p>
--	--	--

2. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Сущность предпринимательства и его виды	З(ОК-3, ПК-4) У(ОК-3, ПК-4)	Тестирование, зачет
2	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	З(ОК-3, ПК-4) У(ОК-3, ПК-4) В(ОК-3, ПК-4)	Тестирование, практическое занятие 1, зачет
3	Конкуренция в предпринимательстве	З(ОК-3, ПК-4) У(ОК-3, ПК-4)	Тестирование, зачет
4	Предпринимательские идеи и их реализация	З(ОК-3, ПК-4) У(ОК-3, ПК-4)	Устный опрос, зачет
5	Предпринимательский риск	З(ОК-3, ПК-4) У(ОК-3, ПК-4)	Устный опрос, зачет
6	Управление персоналом	З(ОК-3, ПК-4) У(ОК-3, ПК-4)	Устный опрос, зачет
7	Маркетинг на предприятии	З(ОК-3, ПК-4) У(ОК-3, ПК-4)	Тестирование, зачет
8	Товар, его место в предпринимательской деятельности	З(ОК-3, ПК-4) У(ОК-3, ПК-4)	Устный опрос, зачет
9	Ценообразование на предприятии	З(ОК-3, ПК-4) У(ОК-3, ПК-4) В(ОК-3, ПК-4)	Практическое занятие 2, зачет
10	Инновация деятельности предприятия	З(ОК-3, ПК-4) У(ОК-3, ПК-4)	Тестирование, зачет
11	Прибыль предприятия	З(ОК-3, ПК-4) У(ОК-3, ПК-4) В(ОК-3, ПК-4)	Практическое занятие 3, зачет
12	Малый бизнес, его место в системе предпринимательства	З(ОК-3, ПК-4) У(ОК-3, ПК-4) В(ОК-3, ПК-4)	Практическое занятие 4, зачет
13	Налогообложение. Налоговая политика предприятий	З(ОК-3, ПК-4) У(ОК-3, ПК-4) В(ОК-, ПК-43)	Практическое занятие 5, зачет

14	Финансовое обеспечение предпринимательства	З(ОК-3, ПК-4) У(ОК-3, ПК-4) В(ОК-3, ПК-4)	Тестирование, зачет
15	Роль государства в регулировании предпринимательства	З(ОК-3, ПК-4) У(ОК-3, ПК-4) В(ОК-3, ПК-4)	Тестирование, зачет

3. Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

Результат обучения по дисциплине	Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине				Процедура оценивания
	2	3	4	5	
	не зачтено	зачтено			
31 (ОК-3) <i>Знать</i> основные положения предпринимательской деятельности; сущность предпринимательства, которая предопределяет предмет учебной дисциплины; каковыми являются предпосылки, условия, и способы становления предпринимательской деятельности; факторы предпринимательства и схему предпринимательских операций; экономические основы бизнеса; этику и этикет предпринимателя.	Отсутствие знаний или фрагментарные представления об основных положениях предпринимательской деятельности; сущности предпринимательства, которая предопределяет предмет учебной дисциплины; каковыми являются предпосылки, условия, и способы становления предпринимательской деятельности; экономических основах бизнеса; этики и этикета предпринимателя.	Неполные представления об основных положениях предпринимательской деятельности; сущности предпринимательства, которая предопределяет предмет учебной дисциплины; каковыми являются предпосылки, условия, и способы становления предпринимательской деятельности; экономически основах бизнеса; этики и этикета предпринимателя.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основных положениях предпринимательской деятельности; сущности предпринимательства, которая предопределяет предмет учебной дисциплины; каковыми являются предпосылки, условия, и способы становления предпринимательской деятельности; экономически основах бизнеса; этики и этикета предпринимателя.	Сформированные систематические представления об основных положениях предпринимательской деятельности; сущности предпринимательства, которая предопределяет предмет учебной дисциплины; каковыми являются предпосылки, условия, и способы становления предпринимательской деятельности; экономически основах бизнеса; этики и этикета предпринимателя.	устный опрос, тестирование, зачет
У1 (ОК-3)	Отсутствие	В целом	В целом	Сформированные	устный

<p>Уметь самостоятельно анализировать социально-экономическую научную литературу; решать практические задачи экономического анализа в сфере профессиональной деятельности; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; оценить возможности и свою способность ведения предпринимательской деятельности; разрабатывать стратегический план своих действий по формированию идеи предпринимательства, оценки ее востребованности рынком.</p>	<p>умений или фрагментарные умения самостоятельно анализировать социально-экономическую научную литературу; решать практические задачи экономического анализа в сфере профессиональной деятельности; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; оценить возможности и свою способность ведения предпринимательской деятельности; разрабатывать стратегический план своих действий по формированию идеи предпринимательства, оценки ее востребованности рынком.</p>	<p>удовлетворительные, но не систематизированные умения самостоятельно анализировать социально-экономическую научную литературу; решать практические задачи экономического анализа в сфере профессиональной деятельности; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; оценить возможности и свою способность ведения предпринимательской деятельности; разрабатывать стратегический план своих действий по формированию идеи предпринимательства, оценки ее востребованности рынком.</p>	<p>удовлетворительные, но содержащее отдельные пробелы умения самостоятельно анализировать социально-экономическую научную литературу; решать практически задачи экономического анализа в сфере профессиональной деятельности; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; оценить возможности и свою способность ведения предпринимательской деятельности; разрабатывать стратегический план своих действий по формированию идеи предпринимательства, оценки ее</p>	<p>ые умения самостоятельно анализировать социально-экономическую научную литературу; решать практические задачи экономического анализа в сфере профессиональной деятельности; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; оценить возможности и свою способность ведения предпринимательской деятельности; разрабатывать стратегический план своих действий по формированию идеи предпринимательства, оценки ее востребованности рынком.</p>	<p>опрос, ПКЗ 1, ПКЗ 2, ПКЗ 3, ПКЗ 4, ПКЗ 5, тестирование, зачет</p>
--	---	--	--	---	--

			востребованности рынком.		
<p><i>В1 (ОК-3)</i> Владеть методами оценки экономических показателей применительно к объектам профессиональной деятельности; специальной экономической терминологией и лексикой; навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности; методами оценки рыночных позиций предприятия.</p>	<p>Отсутствие владения или фрагментарные владения методами оценки экономических показателей применительно к объектам профессиональной деятельности; специальной экономической терминологией и лексикой; навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности; методами оценки рыночных позиций предприятия.</p>	<p>В целом удовлетворительные, но не систематизированные владения/применения навыков работы с методами оценки экономических показателей применительно к объектам профессиональной деятельности; специальной экономической терминологией и лексикой; навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности; методами оценки рыночных позиций предприятия.</p>	<p>В целом удовлетворительные, но содержащее отдельные пробелы владения/применения навыков работы с методами оценки экономических показателей применительно к объектам профессиональной деятельности; специальной экономической терминологией и лексикой; навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности; методами оценки рыночных позиций предприятия.</p>	<p>Сформированные умения навыками работы с методами оценки экономических показателей применительно к объектам профессиональной деятельности; специальной экономической терминологией и лексикой; навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности; методами оценки рыночных позиций предприятия.</p>	<p>устный опрос, ПКЗ 1, ПКЗ 2, ПКЗ 3, ПКЗ 4, ПКЗ 5, тестирование, зачет</p>
<p><i>32 (ПК-4)</i> Знать основные виды и формы предпринимательской деятельности и специфические особенности их реализации в России</p>	<p>Отсутствие знаний или фрагментарные представления об основных видах и формах предпринимательской деятельности и специфические особенности</p>	<p>Неполные представления об основных видах и формах предпринимательской деятельности и специфические особенности их реализации в России</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основных видах и формах предпринимательской деятельности</p>	<p>Сформированные умения систематическое представления об основных видах и формах предпринимательской деятельности и специфические особенности</p>	<p>устный опрос, тестирование, зачет</p>

	их реализации в России		специфические особенности и их реализации в России	их реализации в России	
<p><i>У2 (ПК-4)</i> Уметь осуществлять поиск, обработку и анализ информации по проектным решениям в части осуществления предпринимательской деятельности в области электроэнергетики и электротехники</p>	<p>Отсутствие умений или фрагментарные умения осуществлять поиск, обработку и анализ информации по проектным решениям в части осуществления предпринимательской деятельности в области электроэнергетики и электротехники</p>	<p>В целом удовлетворительные, но не систематизированные умения осуществлять поиск, обработку и анализ информации по проектным решениям в части осуществления предпринимательской деятельности в области электроэнергетики и электротехники</p>	<p>В целом удовлетворительные, но содержащее отдельные пробелы умения осуществлять поиск, обработку и анализ информации по проектным решениям в части осуществления предпринимательской деятельности в области электроэнергетики и электротехники.</p>	<p>Сформированные умения осуществлять поиск, обработку и анализ информации по проектным решениям в части осуществления предпринимательской деятельности в области электроэнергетики и электротехники</p>	<p>устный опрос, ПКЗ 1, ПКЗ 2, ПКЗ 3, ПКЗ 4, ПКЗ 5, тестирование, зачет</p>
<p><i>В2 (ПК-4)</i> Владеть приемами организационного, производственного и инвестиционного планирования проектных решений</p>	<p>Отсутствие владения или фрагментарные владения приемами организационного, производственного и инвестиционного планирования проектных решений</p>	<p>В целом удовлетворительные, но не систематизированные владения приемами организационного, производственного и инвестиционного планирования проектных решений</p>	<p>В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы владения приемами организационного, производственного и инвестиционного планирования проектных решений</p>	<p>Сформированные умения приемами организационного, производственного и инвестиционного планирования проектных решений</p>	<p>устный опрос, ПКЗ 1, ПКЗ 2, ПКЗ 3, ПКЗ 4, ПКЗ 5, тестирование, зачет</p>

1. Вид текущего контроля: тестирование

по теме «Сущность предпринимательства и его виды»

Перечень тестовых заданий для текущего контроля знаний

Время проведения теста: 30 минут

1. Умеете ли ВЫ доводить начатое дело до конца?
Да Нет
2. Умеете ли Вы настоять на принятом решении или Вас легко переубедить?
Да Нет
3. Любите ли Вы брать на себя ответственность, руководить?
Да Нет
4. Пользуетесь ли Вы уважением и доверием у своих коллег?
Да Нет
5. ВЫ здоровы?
Да Нет
6. Готовы ли Вы трудиться от зари до зари, не получая немедленной отдачи?
Да Нет
7. Умеете ли Вы убеждать и заражать своей убежденностью в правильности выбранного пути?
Да Нет
8. Любите ли Вы обращаться и работать с людьми?
Да Нет
9. Понятны ли Вам идеи и мысли других?
Да Нет
10. Есть ли у Вас опыт работы в той области, в которой Вы хотите, начать дело?
Да Нет
11. Знакомы ли Вы с действующими правилами налогообложения, составления декларации о доходах, ведения бухгалтерского учета?
Да Нет
12. Будет ли в Вашем городе или области спрос на товар или услуги, которые Вы собираетесь предложить?
Да Нет
13. Есть ли у Вас хотя бы базовая подготовка в области маркетинга и финансов?
Да Нет
14. Хорошо ли идут дела в Вашей области у других предпринимателей Вашего профиля?
Да Нет
15. Есть ли у Вас на примете помещение, которое можно арендовать?
Да Нет
16. Располагаете ли Вы достаточными финансовыми средствами, чтобы поддержать свое предприятие в течение первого года его существования?
Да Нет
17. Располагаете ли Вы достаточным первичным капиталом? Есть ли у Вас возможность привлечь кого-либо к финансированию?
Да Нет
18. Есть ли у Вас на примете поставщик необходимых материалов?

Да Нет

19. Есть ли у Вас на примете толковые специалисты, обладающие опытом и знаниями, которых не хватает Вам?

Да Нет

20. Уверены ли Вы в том, что иметь собственное дело - это главная Ваша мечта?

Да Нет

21. Определите, какие виды предпринимательства в Российской Федерации пользуются государственной поддержкой:

а) крупное; б) среднее; в) малое;

г) в производственной сфере;

д) в банковской и страховой сфере деятельности;

е) с привлечением иностранных инвестиций;

ж) торгово-посредническое;

з) другие виды предпринимательской деятельности.

22. Основным критерием, по которому предприятия относят к сфере малого предпринимательства, является:

а) объем оборота;

б) размеры полученной прибыли (дохода) (размер выручки);

в) стоимость недвижимого имущества;

г) размер Уставного капитала;

д) численность производственного персонала (в штате);

е) численность всего персонала, в т.ч. работающего по договорам.

23. Предпринимательская деятельность является незаконной, если осуществляется:

а) без регистрации в органах юстиции (налоговой);

б) без получения специального разрешения (лицензии) в случаях, когда такая лицензия обязательна;

в) предметом которой являются виды деятельности, установленные только для государственных предприятий;

г) без получения установленных сертификатов (утратило силу, старая редакция ст. 14.4 КоАП РФ);

д) без использования счетно-кассового аппарата.

24. Лицо, занимающееся незаконной предпринимательской деятельностью, несет ответственность:

а) административную; б) моральную; в) экономическую; г) уголовную.

25. Субъектами предпринимательской деятельности в Российской Федерации могут быть:

а) граждане Российской Федерации;

б) дееспособные граждане;

в) несовершеннолетние граждане (при особых условиях);

г) объединение граждан РФ;

д) иностранцы граждане;

е) юридические лица, зарегистрированные в установленном порядке;

ж) лица без гражданства.

26. Учредительные документы, которые необходимо предоставить индивидуальному предпринимателю в орган регистрации:

а) заявление, заполненное по установленной форме;

б) заявление, написанное в произвольной форме;

в) документ об уплате госпошлины;

г) устав о предмете и сущности предпринимательской деятельности;

д) сведения о наличии движимого и недвижимого имущества.

по теме «Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности»

Перечень тестовых заданий для текущего контроля знаний

Время проведения теста: 20 минут

1. Складочный капитал формируется при создании:
 - а) общества с ограниченной ответственностью
 - б) полного товарищества**
 - в) открытого акционерного общества
 - г) закрытого акционерного общества
2. Уставный фонд не формируется при создании:
 - а) акционерного общества**
 - б) общества с ограниченной ответственностью**
 - в) артели
 - г) казенного предприятия
3. Хозяйственным товариществом является:
 - а) общество с ограниченной ответственностью
 - б) общество с дополнительной ответственностью
 - в) коммандитное товарищество**
 - г) закрытое акционерное общество
4. Одно лицо может быть полным товарищем:
 - а) в двух товариществах
 - б) одном товариществе**
 - в) одном полном товариществе и одном коммандитном товариществе
 - г) неограниченном числе товариществ
5. Хозяйственным обществом является:
 - а) полное товарищество
 - б) закрытое акционерное общество**
 - в) коммандитное товарищество
 - г) товарищество на вере
6. Акционерным обществом является хозяйственное общество:
 - а) с разделенным на доли уставным капиталом
 - б) разделенным на определенное число акций паевым фондом
 - в) разделенным на доли складочным капиталом
 - г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом**
7. Число акционеров закрытого акционерного общества не может превышать:
 - а) 1
 - б) 5
 - в) 50**
 - г) 1000
8. Открытую подписку на выпускаемые акции проводит:
 - а) общество с ограниченной ответственностью
 - б) открытое акционерное общество**
 - в) производственный кооператив
 - г) коммандитное товарищество
9. Высшим органом управления акционерным обществом является:
 - а) наблюдательный совет
 - б) ревизионная комиссия
 - в) общее собрание акционеров**
 - г) совет директоров

10. Минимальное число членов кооператива равно:

- а) 100
- б) 5**
- в) 1
- г) 50

11. Унитарное предприятие – это коммерческая организация:

- а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником**
- в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
- г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника

12. Федеральное казенное предприятие учреждается решением:

- а) органа местного самоуправления
- б) Правительством РФ**
- в) органа местного самоуправления и Правительством РФ
- г) органом государственной власти субъекта Федерации

13. Холдинговая компания – это предприятие:

- а) владеющее контрольными пакетами акций других предприятий**
- б) занимающееся сбытом продукции
- в) контролирующее производство одного вида товара
- г) осуществляющее страховую деятельность

14. Высшим органом управления финансово-промышленной группой является:

- а) общее собрание акционеров
- б) совет учредителей
- в) совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы**
- г) центральная компания финансово-промышленной группы

15. Консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:

- а) на временной основе**
- б) на постоянной основе
- в) на один год
- г) на 10 лет

16. Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:

- а) синдикатом
- б) картелем
- в) концерном**
- г) трестом

17. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

- а) распределение прибыли между учредителями
- б) получение прибыли
- в) удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели**
- г) удовлетворение только материальных потребностей

по теме «Конкуренция в предпринимательстве»

Перечень тестовых заданий для текущего контроля знаний

Время проведения теста: 45 минут

1. Объектом конкуренции являются:

- a) товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
- b) фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;
- c) потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;*
- d) группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.

2. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются:

- a) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
- b) издержки производства и сбыта;
- c) полезный эффект и цена потребления;*
- d) потребительская новизна товара.

3. Расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это:

- a) регрессивная вертикальная интеграция;*
- b) прогрессивная вертикальная интеграция;
- c) горизонтальная интеграция;
- d) дополняющая диверсификация.

4. Кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации?

- a) М. Портер;*
- b) А. Литл;
- c) Ф. Котлер;
- d) И. Ансофф.

5. Одним из вариантов поведения фирм-коммутантов является выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов для более крупной компании (виолента или пациента). Какие меры предосторожности предпринимают мелкие фирмы, чтобы не потерять свободу и не превратиться в придаток монополии:

- a) увеличивают размеры своей фирмы;
- b) стремятся поставлять товары нескольким крупным корпорациям таким образом, чтобы доля каждой из них в общих продажах фирмы не превышала 20% оборота;*
- c) уходят из своей ниши на рынке и приходят туда, где создаются более благоприятные для фирм-коммутантов условия;
- d) ни один ответ не является верным.

Тест - 6. Форма расчета с поставщиками, транспортабельность товара, надежность поставки относятся к:

- a) производственным факторам конкурентоспособности;
- b) рыночным факторам конкурентоспособности;
- c) сбытовым факторам конкурентоспособности;*
- d) сервисным факторам конкурентоспособности.

7. Кто использует стратегию компиляции или стратегию адаптации?

- a) рыночные лидеры;
- b) челенджеры;
- c) нишеры;
- d) последователи.*

8. Удельный вес фирм-челенджеров (по Ф. Котлеру) в общей емкости определенного рынка составляет:

- a) 40%;
- b) 25%;
- c) 20%;
- d) 30%.*

9. К наследственным конкурентным преимуществам персонала относится:

- a) темперамент;*
- b) умение формулировать личные цели и цели коллектива;
- c) умение управлять своими эмоциями;
- d) общительность коммуникабельность.

10. Фирма – это:

- a) управление всеми факторами, обеспечивающими достижение законным путём экономических и социальных преимуществ или выгод;
- b) организация, концентрирующая и использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью получения прибыли;
- c) предприятие, способное получать необходимый результат, позволяющий осваивать за определённые сроки закономерное количество изделий без коренного изменения основных производственных фондов;
- d) главное действующее лицо конкурентных отношений на рынке.*

11. Фундаментальная рыночная ниша – это:

- a) сегмент рынка продавца определённого товара или услуги;
- b) ниша фирмы, которую ей удалось удержать в борьбе с конкурирующими предприятиями;
- c) совокупность рыночных сегментов, для которых подходят товары (услуги), производимые данной фирмой;*
- d) ни один ответ не является верным.

12. Конкурирующие фирмы – это:

- a) фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу;*
- b) борьба между фирмами на одном рыночном сегменте;
- c) взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли.
- d) фирмы, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли.

13. Конкурентоспособность товара - это:

- a) степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя;*
- b) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;
- c) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.

14. Максимальная цена, которую покупатель считает для себя выгодным заплатить за данный товар – это:

- a) запас конкурентоспособности товара;
- b) потребительская ценность товара;*
- c) цена продажи товара;
- d) себестоимость товара.

15. Какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:

- a) ценовая конкуренция;
- b) неценовая конкуренция;*
- c) недобросовестная конкуренция;
- d) прямая конкуренция.

16. Стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества:

- a) виолентная стратегия;
- b) коммутантная стратегия;
- c) пациентная стратегия;*
- d) экплерентная стратегия.

17. Конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это:

- a) виолентная стратегия;
- b) коммутантная стратегия;
- c) пациентная стратегия;
- d) экплерентная стратегия.*

18. Фирмы-виоленты, отличающиеся особо крупными размерами; средним по темпу, но очень устойчивым ростом; широкой диверсифицированностью и наличием сети зарубежных филиалов – это:

- a) «гордые львы»;
- b) «могучие слоны»;*
- c) «неповоротливые бегемоты»;
- d) «хитрые лисы».

19. Тест. Олигополия – состояние рынка, при котором на нём господствует:

- a) небольшое число крупных фирм;*
- b) одна крупная фирма;
- c) небольшое число средних фирм;
- d) большое число крупных фирм.

20. Факторы, характеризующие виолентную стратегию конкурентной борьбы:

- a) гибкость;
- b) экономия на снижении постоянных издержек;*
- c) ставка на радикальные нововведения;
- d) дифференциация продукта.

21. Дифференциация продукта – это:

- a) универсальный приём ценовой конкуренции;
- b) процесс создания разновидностей продукта, отличающихся по качественным и сервисным характеристикам, по рекламно-маркетинговому обеспечению, и ориентированных на разные слои потребителей;*
- c) процесс проникновения фирмы в смежные отрасли (подотрасли) производства;
- d) закономерность, состоящая в том, что две или более фирмы никогда не занимают полностью совпадающую рыночную нишу.

22. Рисковые вложения в деятельность фирм-пионеров (эксплерентов) ради получения сверхвысокой прибыли называют:

- a) резервным капиталом;
- b) оборотным капиталом;
- c) венчурным капиталом;*
- d) внеоборотным капиталом.

23. Если темпы роста ниши и нишера уменьшаются, то применяется:

- a) стратегия поддержки позиций;*
- b) стратегия интеграции;
- c) стратегия лидерства в нише;
- d) стратегия выхода за пределы ниши.

24. Какие варианты поведения не соответствует фирмам-коммутантам:

- a) деятельность в сферах традиционно обслуживаемых только мелким бизнесом;
- b) выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов;
- c) выпуск товаров или услуг, копирующих чужие изделия;

d) выпуск товаров массового спроса?*

25. Естественная монополия – это:

a) состояние рынка, при котором на нём господствует небольшое число крупных фирм;

b) состояние рынка, при котором на нём господствует одна фирма, производящая товары или услуги более эффективно, чем это делали бы несколько компаний-конкурентов;*

c) состояние рынка, на котором имеется лишь несколько покупателей;

d) состояние рынка, на котором многие фирмы продают дифференцированный продукт.

26. Фирмы, ведущие производственную деятельность в нескольких странах, называют:

a) финансово-промышленными группами;

b) картелями;

c) транснациональными корпорациями;*

d) компания.

27. Какой тип фирмы играет решающую роль на первом этапе научно-технического прогресса (изобретение и внедрение новшества):

a) виоленты;

b) пациенты;

c) эксплеренты;*

d) коммутанты.

28. Совокупность свойств и характеристик продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности, называют:

a) качеством продукции;*

b) уровнем качества продукции;

c) показателем функциональной пригодности;

d) показателем совместимости.

Тест. 29. К сырью и природному топливу не применяются следующие показатели качества товаров:

a) функциональные;

b) эргономические;*

c) безопасности;

d) экологичности.

30. Показатели, характеризующие соответствие изделия типичным размерам и форме человеческого тела и его отдельных частей, называются:

a) антропометрическими;*

b) физиологическими;

c) психофизиологическими;

d) гигиеническими.

по теме «Маркетинг на предприятии»

Перечень тестовых заданий для текущего контроля знаний

Время проведения теста: 30 минут

1. Маркетинг как новая философия бизнеса — это прежде всего:

— определенная концепция;

— способ мышления;

— виды деятельности специалистов;

+ все приведенные ответы правильные.

2. Назовите методологические подходы к характеристике маркетинга:

- концептуальный, институциональный;
- функциональный, системно-поведенческий;
- товарный, национальный;
- + *каждый из указанных подходов к характеристике маркетинга является*

актуальным.

3. Разница между концептуальным и функциональным подходами заключается в том, что:

- первый является обобщенным, второй — конкретизированным;
- первый является обобщенным, второй — детализированным;
- первый является проблемным, второй — конкретизированным;
- + *ни один из вариантов ответов не исчерпывает сути названных подходов к*

характеристике маркетинга.

4. Сущность товарного подхода к пониманию маркетинга заключается не в том, чтобы рассматривать товар:

— учитывая существующих на товарном рынке проблем, которые предстоит решать инструментами маркетинга;

+ *с учетом определенного этапа жизненного цикла товара и применения соответствующего комплекса маркетинга;*

— с учетом конструкторско-технологических аспектов производства товара;

— с учетом потребности в осуществлении определенных научно-технических, экспериментально-конструкторских и испытательных работ, включая исследования рынка, на начальных стадиях создания продукта.

5. Национальный подход к характеристике маркетинга приводит толкование маркетинга с учетом:

— национальных традиций в реализации общеизвестных принципов маркетинга специалистами отдельных стран;

— национальных традиций населения, обслуживаемого его отношение к потреблению или пользования товарами, приоритетов, ценностей;

+ *национальных традиций, исторически сложившихся методов и форм торговли, отношение к предпринимательской деятельности;*

— ни один из вариантов ответов не отражает сути национального подхода к пониманию маркетинга.

6. Какой из указанных ответов характеризует концептуальный подход к пониманию маркетинга?

— Торговая деятельность, которая способствует продвижению товаров от производителей к потребителям;

+ *направление делового мышления, направленная на потребителя и конечный результат деятельности фирмы, философия деловой активности в условиях рыночных отношений и конкуренции;*

— ориентирована на потребности рынка система организации и управления всеми сторонами деловой активности фирмы — от конструкторско-технологических операций в деятельности по доведению товара до потребителя, его послепродажного обслуживания;

— средство получения администрацией предприятия необходимой информации для принятия правильных решений.

7. Если в попытке объяснить сущность маркетинга акцентируют внимание на тесной связи этой концепции с процессом управления предприятием в конкретных рыночных условиях, то при этом к пониманию маркетинга применяют подход:

— системно-поведенческий;

+ *управленческий;*

— национальный;

— товарный.

8. Маркетинг следует рассматривать как:

- средство обеспечения эффективности торговли;
- комплекс рычагов, обеспечивающих результативные действия предприятия на рынке;
- орудие обеспечения эффективности сферы обмена в целом;
- + *инструмент повышения эффективности и результативности любой системы, связанной с обслуживанием клиентов.*

9. Инструментом, способным привлечь внимание покупателя к товарам фирмы и быть «компасом» для ориентации покупателя в разнообразии товаров, являются:

- цены на товары;
- действующий в стране экономический механизм;
- + *маркетинг;*
- над созданием такого инструмента до сих пор работают ведущие научно-исследовательские институты.

10. Основным объектом внимания в философии маркетинга являются:

- динамизм рынка;
- + *потребности потребителей;*
- возможности конкурентов;
- пожелания посредников.

11. Экономика, предшественница маркетинга не способна была объяснить рыночные явления, потому что:

- сосредоточила внимание только на экономическом стороне процесса производства;
- сосредоточила внимание на достижении экономических показателей;
- недостаточно знала способы прогнозирования рынка;
- + *не рассматривала процессы производства, продажи и потребления товаров как одно целое.*

12. Предприниматели домаркетингового периода концентрировали внимание преимущественно на решении проблем:

- + *производственного характера;*
- связанных со сбытом изделий;
- закупки сырья, комплектующих;
- максимизации прибыли любым способом.

13. Если решение проблем производственного характера домаркетингового периода было приоритетным на предприятии, то это обуславливало:

- необходимостью повысить производительность труда;
- необходимости снизить себестоимость производства товаров;
- желанием снизить цену товаров и таким образом увеличить их продажу;
- + *ответы п. 1-3 дополняют друг друга.*

14. Неэффективность ценовой конкуренции объясняется, главным образом, тем, что:

- снижение цен автоматически уменьшает доходы фирмы;
- снижение цены, как представляют покупатели, осуществляется только по недоброкачественных товаров;
- принимая решение о покупке товаров покупатели руководствуются известным изречением: «Мы не такие богатые, чтобы покупать дешевые товары»;
- + *такой же ход может сразу применить в ответ фирма-конкурент.*

15. Укажите основные принципы деятельности предпринимателей, способы хозяйствования на принципах маркетинга:

- свободный выбор цели и стратегии фирмы, сосредоточение усилий на решающих направлениях деятельности;

- активное приспособление к запросам покупателей, потребностей потребителей и одновременное целенаправленное воздействие на них;
- оптимальное сочетание текущей производственно-сбытовой деятельности с долговременной, перспективной целью развития фирмы;
- + *приведен перечень принципов не является исчерпывающим.*

16. Какие из перечисленных принципов деятельности субъектов хозяйствования не соответствуют маркетинговой ориентации фирмы?

- гибкость, высокая мобильность деятельности и приспособления к окружающей среде;
- научный подход к решению проблем, использование программно-целевого метода управления, системного анализа, исследований;
- + *централизованный подход к решению основных проблем, к принятию решений как на фирме, так и в отношении самой фирмы;*
- активная политика фирмы, которая заключается во введении новшеств на производстве, в процессе освоения рынка, опережения конкурентов.

17. Что означает комплексный подход к решению проблем фирмы в контексте ее маркетинговой деятельности?

- определение цели фирмы в соответствии с ее ресурсами и возможностями;
- согласование цели фирмы с затратами на маркетинговые операции;
- сочетание целей фирмы с целями имеющейся и потенциальной клиентуры;
- + *использование полного комплекса маркетинговых операций для освоения соответствующей ниши товарного рынка.*

18. Преимущество маркетинговых основ функционирования предприятий заключается в том, что в поле зрения предпринимателя попадают сферы:

- + *производства, продажи, потребления (использования);*
- управление;
- коммерческой деятельности;
- правильного ответа в перечне нет.

19. Концепция маркетинга возникла:

- + *в Японии, еще в XVII веке .;*
- США, в конце XIX — начале XX века;
- европейских странах, в XVIII в веке;
- постепенно, эволюционно, и поэтому трудно установить дату.

20. Первым, кто указал на то, что маркетинг должен стать главной функцией предприятия, а создание целевой группы потребителей — специфической работой менеджера, был:

- + *Мак-Кармик, Международная компания уборочных машин;*
- Питер Друкер, известный американский теоретик и практик маркетинга;
- первый из клана Мицуи, японский купец средневековья;
- аргументированных и специальных исследований в этом направлении не проводилось, и у них преимущественно познавательный, а не серьезный теоретический или практический характер.

по теме «Инновационная деятельность предприятия»

Перечень тестовых заданий для текущего контроля знаний

Время проведения теста: 45 минут

1. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

1. концерны и ассоциации;
2. общественные академии;
3. технопарки.

2. Основным органом, координирующим деятельность министерств и ведомств в научно-технической и инновационной областях, является

1. Правительственная комиссия по научно-технической политике;
2. Миннауки и технологий РФ;
3. Министерство экономики РФ;
4. Государственная Дума.

3. Относительно внутренней среды инновационная стратегия может быть:

1. продуктовая;
2. функциональная;
3. ресурсная;
4. организационно-управленческая;
5. ситуационная.

4. Инновация это:

1. новшество;
2. нововведение;
3. инновационный процесс;
4. инновационная деятельность;
5. инновационный потенциал.

5. Среди индивидуальных и коллективных методов экспертных оценок выделите коллективные:

1. оценка типа «интервью»;
2. метод «мозговой атаки»;
3. метод морфологического анализа;
4. метод «635»;
5. метод «комиссий»;
6. метод «Дельфи»;
7. метод взвешенных оценок;
8. аналитическая экспертная оценка.

6. Ко второму этапу жизненного цикла инноваций относится:

1. ОКР;
2. фундаментальные НИР;
3. коммерциализация;
4. прикладные НИР.

7. Установите соответствие понятий между собой:

1. Венчурная фирма	а). Специализируется на внедрении неиспользованных патентов владельцами технологий, продвижении на рынок лицензий, доведении изобретений до промышленной кондиции, производстве небольших партий изделий с последующей продажей лицензий
2. Инжиниринговая фирма	б). Представляет собой временное целевое объединение научных работников нескольких смежных отраслей науки и техники, а также менеджеров для решения конкретных научно-технических или производственных задач
3. Внедренческая фирма	в). Представляет собой соединительное звено между научными исследованиями и разработками и между нововведениями и производством
4. Профитцентр	г). Временная организационная структура, занятая разработкой научных идей и превращением их в новые

технологии и продукты и создаваемые с целью апробации, доработки и доведения до промышленной реализации «рисковых» инноваций
--

8. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:

1. отказ в сертификации результата;
2. отсутствие результата в установленные сроки;
3. отторжение рынком;
4. более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

9. Какие из этапов жизненного цикла продукции связаны со значительными рискоинвестициями?

1. снижение объемов производства и продаж;
2. технологическое освоение выпуска новой продукции;
3. стабилизация объемов производства промышленной продукции;
4. исследования и разработки по созданию новой продукции.

10. К методам научно-технического прогнозирования относятся:

1. экстраполяция;
2. экспертные оценки;
3. моделирование;
4. постулирование;
5. логистический анализ.

11. Условиями патентоспособности полезной модели:

1. промышленная применимость;
2. новизна;
3. изобретательский уровень.

12. К промышленной интеллектуальной собственности НЕ относятся:

1. изобретения;
2. ноу-хау;
3. промышленные секреты;
4. промышленные образцы;
5. научные произведения.

13. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений, - это:

1. долгосрочные затраты;
2. текущие затраты;
3. нет правильного ответа.

14. Инновационный менеджмент:

1. совокупность методов управления персоналом;
2. совокупность методов и форм управления инновационной деятельностью;
3. самостоятельная наука.

15. Разрыв, возникающий между реализацией этих двух типов инноваций получил название - организационного лага.

1. базисная (радикальная) и улучшающая (приростная);
2. производственная и управленческая;
3. продуктовая и процессная.

16. Ставка дисконтирования определяется на основе:

1. индекса инфляции;
2. ставки рефинансирования Центрального банка;
3. ставки налога на прибыль.

17. Как называются рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?

1. аудиторские;

2. лизинговые;
3. венчурные;
4. потребительские.

18. Укажите название фазы развития технологического уклада на кривой его жизненного цикла. (см. рис.)

1. монополия;
2. угасание;
3. зарождение;
4. доминирование.

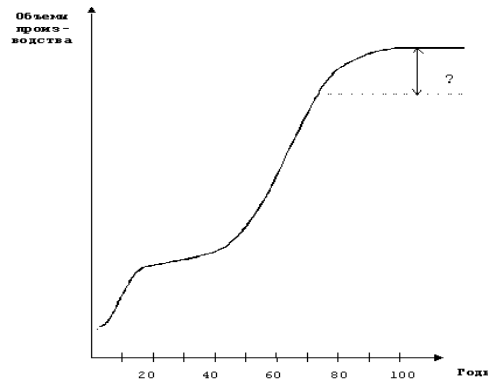


Рис. Развитие технологического уклада

19. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

1. охватывает технологические изменения продукта;
2. касается использования усовершенствованного технологического процесса;
3. предполагаемая область применения, функциональные характеристики,

конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.

20. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом: "массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?

1. виолентный;
2. патиентный;
3. эксплерентный;
4. коммутантный.

21. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:

1. новые комбинации факторов производства;
2. изобретения;
3. новые технологии.

22. Функции фрэнчайзиатов:

1. поставки капитала для создания торгового предприятия;
2. руководство торговым предприятием;
3. средство мобилизации капитала;
4. позволяют хозяйствующему субъекту получить основные фонды и начать их

эксплуатацию, не отвлекая деньги из оборота.

23. Методом оценки экономической эффективности инвестиционных проектов может быть:

1. метод чистого дисконтированного дохода;
2. метод индекса доходности и рентабельности проекта;
3. метод срока окупаемости;
4. метод внутренней нормы доходности;
5. метод расчета точки безубыточности проекта.

24. Выберите правильный ответ. Инновационная инфраструктура- это:

1. искусство руководства и координации трудовых, материальных и иных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения системы современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству проекта;
2. система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки;
3. система расчетов, направленная на выбор и обоснование целей развития ИП и подготовку решений, необходимых для их безусловного достижения.

25. Функции государства в инновационной сфере это:

1. аккумуляция средств;
2. стимулирование инноваций;
3. координация инновационной деятельности;
4. правовое обеспечение;
5. кадровое обеспечение.

26. Чем для внешнего инвестора является показатель "цена собственного капитала"?

1. нижним пределом рентабельности;
2. гарантией возврата вложенных средств;
3. единственным критерием для принятия решения о вложении средств.

27. Фирмы, которые работают на узкий сегмент рынка и удовлетворяют потребности, сформированные под действием моды, рекламы и других средств, - это

1. пациенты;
2. виоленты;
3. коммунтанты.

28. Дополните предложение: Патент – документ, удостоверяющий авторство изобретения и предоставляющего его владельцу исключительное (монопольное) право на использование изобретения в течение _____ с даты приоритета.

1. 1 года;
2. неограниченного времени;
3. 20 лет.

29. Определите соответствие методов расчета различных показателей:

1. Факторный	а) Анализ внешней и внутренней среды системы. Инновационный процесс – сложная система, ориентированная на достижение целей развития с учётом эндогенных и экзогенных факторов.
2 Функциональный	б) Деятельность менеджера требует высокого творчества, глубокой профессиональной подготовки и интуиции, что делает её сходной с искусством.
3. Системный	в) Наука и техника рассматриваются как один из важнейших факторов развития экономического потенциала общества. Снижение затрат оценивается в качестве результата.
4. Ситуационный	г) Регламентирование процедурных аспектов управления (положения об отраслях и службах, должностные инструкции).

30. Фирмы, завоевавшие большие доли рынка в быстрорастущих отраслях («звезды»), выбирают стратегию:

1. роста;
2. стратегию ограниченного роста;
3. стратегию отсекающего лишнего.

по теме «Финансовое обеспечение предпринимательства»

Перечень тестовых заданий для текущего контроля знаний

Время проведения теста: 45 минут

1. Финансово-правовые нормы - это:

- 1) установленные государством и обеспеченные мерами государственного принуждения строго определенные правила поведения в финансовых отношениях;
- 2) установленные государством правила поведения в финансовых отношениях;
- 3) совокупность бюджетного права и установленных финансовых нормативов;
- 4) меры государственного принуждения;
- 5) меры государственного отрицания

ответ-1

2. Совокупность финансово-правовых актов - это:

- 1) финансовое право;
- 2) финансовое законодательство;
- 3) финансовые нормы;
- 4) финансовый механизм;
- 5) гражданский кодекс

ответ-2

3. Финансы хозяйствующих субъектов - это финансы:

- 1) предприятий материального производства;
- 2) предприятий непромышленной сферы;
- 3) предприятий, оказывающие различные услуги;
- 4) акционерных предприятий;
- 5) все ответы верны.

Ответ-5

4. Принцип коммерческих организаций, который предполагает, что финансовая деятельность предприятий предусматривается заранее путем расчетов ее параметров исходя из цели задач производства, намеченных методов их достижения, последовательности и сроков достижения - это:

- 1) принцип коммерческого расчета;
- 2) принцип плановости;
- 3) принцип равенства всех форм собственности;
- 4) принцип наличия финансовых резервов;
- 5) принцип самокупаемости

ответ- 2

5. Гарантия государства стабильности отношений и развития разных форм собственности - это принцип:

- 1) коммерческого расчета;
- 2) плановости;
- 3) равенства всех форм собственности;
- 4) наличие финансовых резервов;
- 5) материальной ответственности

ответ-3

6. Какие из ниже перечисленных фондов предприятий относятся к производственным:

- 1) уставный, основной, оборотный;
- 2) основной, оборотный, фонд обращения;

- 3) основной, фонд накопления, фонд потребления;
- 4) резервный, пенсионный, сберегательный;
- 5) валютный, денежный, фонд оплаты труда.

Ответ-2

7. Отрицательный финансовый результат деятельности предприятий, функционирующих на началах коммерческого расчета - это:

- 1) убыток;
- 2) невысокая выручка;
- 3) низкая рентабельность;
- 4) отсутствие прибыли;
- 5) наличие рентабельности

ответ-1

8. Главная цель коммерческих предприятий:

- 1) обеспечение условий расширенного воспроизводства;
- 2) получение максимальной прибыли;
- 3) увеличение количества рабочих мест;
- 4) социальное обеспечение;
- 5) удовлетворение общественных потребностей

ответ-2

9. Источники финансирования некоммерческих организаций являются:

- 1) средства государственного бюджета, членские взносы, спонсорская помощь;
- 2) средства государственного бюджета, заемные средства;
- 3) заемные средства, собственные средства;
- 4) средства, мобилизуемые на финансовом рынке;
- 5) инвестированные средства, средства от предпринимательской деятельности

ответ-1

10. Основными методами ведения хозяйственной деятельности некоммерческих предприятий являются:

- 1) сметное финансирование, метод полного расчета;
- 2) метод полного и частичного финансирования;
- 3) сметное финансирование, метод хозяйственного расчета;
- 4) сметное финансирование, метод частичного расчета;
- 5) сметное самофинансирование

ответ-3

11. Государственные финансы - это:

- 1) государственный бюджет, местный бюджет; внебюджетные фонды;
- 2) фонды страхования, рынок ценных бумаг;
- 3) государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит;
- 4) финансы домашних хозяйств, фондовый рынок;
- 5) государственный бюджет, внебюджетный фонды, финансы юридических лиц

ответ-3

12. Регулирование экономических процессов и развитие территориальной структуры происходит за счет:

- 1) государственного кредита; 2) государственного бюджета;
- 3) местного бюджета; 4) внебюджетных фондов;
- 5) фондов страхования

ответ-3

13. Финансирование государственных потребностей за счет свободных денежных средства предприятий, организаций, населения осуществляется посредством:

- 1) государственного бюджета;
- 2) государственного кредита;
- 3) местного бюджета;

4) внебюджетных фондов;

5) федеральный бюджет

ответ-2

14. Главное назначение финансов:

1) обеспечить различные потребности субъектов общества (оборона, здравоохранение, культуры и т.д.)

2) сформировать финансовые ресурсы;

3) средства платежа;

4) мера стоимости;

5) средства обмена.

Ответ-1

15. Главное назначение финансов:

1) обеспечить различные потребности субъектов общества (оборона, здравоохранение и др.);

2) сформировать финансовые ресурсы;

3) средства платежа;

4) мера стоимости;

5) средства обмена.

Ответ-1

16. К функциям финансов относятся:

1) распределительная, контрольная, обобщающая;

2) распределительная, контрольная, стимулирующая, стабилизирующая;

3) предупредительная, распределительная, контрольная;

4) сберегательная, стимулирующая, регулирующая;

5) распределительная, сберегательная, рисковая.

Ответ-2

17. К основным функциям финансов относятся:

1) распределительная, стимулирующая;

2) контрольная, стабилизированная;

3) сберегательная, рисковая;

4) распределительная, предупредительная;

5) распределительная, контрольная.

Ответ-5

18. Обеспечение каждого участника общественного воспроизводства необходимыми финансовыми ресурсами, а также определение направления движения денежных потоков по целевому назначению - это: ... функция

1) контрольная; 2) распределительная;

3) стимулирующая; 4) регулирующая;

5) стабилизирующая.

Ответ-2

19. Финансовая дисциплина - это:

1) обязательный для всех юридических и физических лиц порядок ведения финансового хозяйства, соблюдения установленных норм и правил, выполнения финансовых обязательств;

2) форма организации движения денежных средств в экономической системе;

3) организация обращения наличных денег и безналичного платежного оборота;

4) письменное распоряжение;

5) письменное обязательство выплатить определенную сумму денег.

Ответ-1

20. Финансовая система - это:

1) совокупность взаимосвязанных сфер и звеньев финансовых отношений, присущих им централизованных и децентрализованных фондов денежных средства и аппарата управления ими;

2) инициативная деятельность юридических лиц и граждан;

3) форма абстрактных финансовых отношений сознательно используемых государством;

4) финансовый институт, который оказывает влияние на материальные интересы участников общественного производства;

5) совокупность рыночных отношений, обеспечивающих мобилизацию, распределение и перераспределение временно-свободных денежных средств.

Ответ-1

21. На какие сферы финансовых отношений подразделяется финансовая система РК?

1) государственные финансы, местные финансы;

2) государственные финансы, финансы юридических лиц, финансы домохозяйств, страхование;

3) государственный бюджет, государственный кредит, внебюджетные фонды;

4) финансы юридических лиц, страхование;

5) государственный бюджет, коммерческий кредит

ответ-2

22. Основной финансовый план государства - это:

1) бизнес-план;

2) стратегический план;

3) ответы 1) и 2);

4) государственные финансы;

5) государственный бюджет.

Ответ-5

23. Какие государственные внебюджетные фонды существуют на данном этапе:

1) дорожный фонд, пенсионный фонд;

2) народный фонд, военный фонд;

3) ответы а) и в);

4) национальный фонд, фонд обязательного медицинского страхования, фонд содействия занятости;

5) национальный фонд, пенсионный фонд, инвестиционный фонд, инновационный фонд.

Ответ-5

24. Финансовое планирование - это:

1) научно-обоснованная деятельность субъекта по планомерному управлению процессами формирования, распределения, перераспределения и использования финансовых ресурсов;

2) финансовые ресурсы, их источники и виды;

3) исследование возможного состояния финансов в будущем, проводимое в целях научного обоснования показателей соответствующих финансовых планов;

4) часть перспективного планирования, где определяется состояние объекта в будущем на основе финансовых отношений;

5) применение программно-целевого метода при составлении государственного бюджета и смет расходов и доходов других звеньев финансовой системы.

Ответ-1

25. Научно-обоснованная деятельность субъекта по планомерному управлению процессами формирования, распределения, перераспределения и использования финансовых ресурсов - это:

1) финансовое прогнозирование;

- 2) финансовое планирование;
- 3) финансовое программирование;
- 4) финансовое отношение.

Ответ-2

по теме «Роль государства в регулировании предпринимательства»

Перечень тестовых заданий для текущего контроля знаний

Время проведения теста: 45 минут

1. Приоритеты отдельных видов экономической политики в условиях плавающего обменного курса:

денежная политика, которая имеет сравнительное преимущество в регулировании внешнего баланса

фискальная политика, которая имеет сравнительное преимущество в регулировании как внутреннего, так и внешнего баланса страны

денежная политика, имеющая сравнительное преимущество в регулировании внутреннего равновесия, а фискальная – в поддержании внешнего баланса

поддержание устойчивости курса национальной валюты и конкурентоспособности национальной экономики

2. К числу финансовых инструментов государственного макроэкономического управления относятся:

тарифное регулирование

объем и структура денежной массы, параметры денежного обращения

бюджетное регулирование

3. Потребление – это ...

часть дохода экономических агентов, предназначенная на приобретение товаров и услуг в будущем периоде

накапливаемый на банковских счетах остаток дохода

часть дохода субъектов хозяйственной деятельности, израсходованная в текущем периоде на потребительские товары и услуги

приобретение краткосрочных государственных облигаций

4. Социальные группы людей, более всего нуждающиеся в государственной

поддержке в условиях быстрой инфляции:

лица, у которых рост номинальных доходов отстает от роста цен

лица с фиксированными номинальными доходами

предприниматели, производящие потребительские товары

участники «теневой» экономики

5. Реальное ежегодное увеличение ВВП или других макроэкономических показателей, которые периодически публикуются статистическими органами – это:

потенциальный рост

фактический рост

среднесрочный рост

долгосрочный рост

6. Сбережения – это ...

имущество товаропроизводителей и сбережения населения

фактические кассовые остатки всех субъектов хозяйственной деятельности

часть дохода экономических агентов, не израсходованная в данный период времени

часть дохода, вложенная в ценные бумаги

7. Законодательные органы в России на федеральном уровне представлены парламентом, именуемым в России:
Правительством

Федеральным Собранием
Федеральным Правительством

8. Парламент страны принимает:
постановления и распоряжения

кодексы законов и федеральные законы
приказы и распоряжения

9. Правительство реализует экономические функции и полномочия через систему федеральных государственных органов управления в лице:
представителей Совета Федерации

отраслевых и функциональных федеральных министерств и федеральных служб, агентств

профильных комитетов Государственной Думы

10. По признаку истоков, оснований своего действия институты управления делятся на два класса:

государственные и негосударственные

нормативно-правовые (формальные) институты и социально-культурные институты

государственные и общественные

11. Фискальная политика, проводимая государством влияет ...

только на предприятия теневого сектора

только на коммерческие фирмы

на все макроэкономические субъекты

только на предприятия государственного сектора экономики

12. Подсистема целей госрегулирования переходной экономики на глобальном уровне не включает в себя:

активизация местных администраций и органов самоуправления в реформировании экономики

расширение экспортного потенциала

устойчивый рост внешнеторгового оборота и активное сальдо внешней торговли

защита национального товаропроизводителя

13. Подсистема целей госрегулирования переходной экономики на макроуровне не включает в себя:

выход из трансформационного спада, переход к оживлению, подъему и экономической стабилизации

приватизацию малых и средних предприятий

умеренная инфляция и денежная реформа, стабилизирующая национальную валюту и финансы

ускорение рыночных преобразований

14. Принцип распределения налогового бремени используется при анализе налогообложения ...

транснациональных корпораций, действующих на территории РФ

отдельных экономических районов в пределах одного государства

российских и иностранных юридических лиц

субъектов хозяйственной деятельности (физических и юридических лиц)

15. Конкретными инструментами проведения государственной экономической политики выступают, прежде всего, такие фискальные рычаги воздействия, инструменты фискальной политики, как:

таможенные пошлины, экспортно-импортные тарифы

субсидии, субвенции

налоги, государственные расходы, трансферты

16. Что из ниже перечисленных не относится к так называемым общественным товарам, которые находятся вне пределов досягаемости рыночного механизма, поскольку требуют слишком крупных вложений

коммуникационные сооружения

маркетинговые исследования

фундаментальная наука

национальная оборона

17. К методам прямого государственного воздействия на экономику не относится: нормативные требования к качеству и сертификации технологии и продукции

таможенное регулирование экспорта и импорта, валютные курсы и условия обмена валют

государственная поддержка программ, заказов и контрактов

определение стратегических целей развития экономики и их выражение в индикативных и других планах, целевых программах

18. Главная целевая установка социально-экономического развития страны:

борьба с инфляцией монетаристскими методами

рост благосостояния народа

повышение уровня благосостояния правящего класса

повышение уровня денежных доходов населения

19. Государственный долг – это сумма предшествующих ...

будущих выплат иностранным заемщикам

государственных расходов

бюджетных дефицитов

расходов на оборону

20. Подсистема целей госрегулирования переходной экономики на макроуровне не включает в себя:

выход из трансформационного спада, переход к оживлению, подъему и экономической стабилизации

приватизацию малых и средних предприятий

умеренная инфляция и денежная реформа, стабилизирующая национальную валюту и финансы

ускорение рыночных преобразований

21. К функциям бюджетного управления (регулирования) не относится:

фискальная функция

контрольная функция

распределительная функция

ревизионная функция

22. Среднесрочные планы государственного развития разрабатываются на период: свыше трех лет

свыше одного года и до пяти лет

свыше пяти лет

23. К методам косвенного государственного регулирования экономических процессов не относится:

правовые и административные ограничения и запреты по выпуску определенных видов продукции

регулирование цен, их уровня и соотношений

платежи за ресурсы, ставки процента за кредит и кредитные льготы

налогообложение, уровень обложения и систему налоговых льгот

24. Цели вывода экономики из нежелательного состояния заключаются в:

подавлении наступившего спада, преодолении кризисных явлений

благоприятном изменении, улучшении, повышении состояния и качества функционирования экономики

25. Акцизами облагаются товары массового потребления по ... ставкам пропорциональным

твердым

регрессионным

прогрессивным

26. К косвенным налогам относятся:

подоходный налог

акцизы

налог на недвижимость

налог на прибыль

27. Инвестиции – это ...

доход, не израсходованный в данном периоде

доход, использованный для приобретения потребительских товаров

вложения во все виды производственных ресурсов

приобретение жилой недвижимости

28. Государственно поддерживаемой главной целью экономики является:

достижение и поддержание максимально возможного текущего и потенциального уровня удовлетворения общественных и рациональных индивидуальных, семейных, групповых потребностей населения, народа страны

достижение и поддержание максимально возможного текущего и потенциального уровня доходов населения

проведение структурной политики в масштабе экономики страны, осуществление мер по совершенствованию отраслевой, региональной, воспроизводственной, технологической структуры производства, рациональному сочетанию форм собственности, развитию научно-технического потенциала.

29. В структуру банковской системы России не входит(ят) ...

Центральный банк России

региональные коммерческие банки

фондовые биржи

Сбербанк Российской Федерации

30. Потенциальный рост – это:

реальное ежегодное увеличение ВВП

скорость, с которой экономика могла бы расти

реальное ежегодное увеличение всех макроэкономических показателей

реальное ежегодное увеличение ВВП на душу населения

31. Основная функция антимонопольных органов:

развитие конкурентных отношений

контроль за использованием экономических ресурсов

регулирование продовольственных цен

снижение издержек производства

32. К документальным формам воплощения инструментов государственного управления не относятся:

договоры, контракты, обязательства юридических лиц

законодательные акты

государственные дипломы, аттестаты, удостоверения

33. Макроэкономические инструменты государственного управления принято разделять на:

инструменты локального и государственного управления

инструменты непосредственного и косвенного государственного управления

34. Налоги на товары и услуги, устанавливаемые в виде надбавок к цене или тарифу – ... налоги

Прямые

Косвенные

Антидемпинговые

Импортные

35. В зависимости от временного диапазона действия, продолжительности периода, на который рассчитаны проводимые мероприятия, принято различать:

пятилетнюю и десятилетнюю экономическую политику

краткосрочную и долгосрочную экономическую политику

оперативную и стратегическую экономическую политику

Критерии и шкала оценивания выполнения тестовых заданий

Для перевода баллов в оценку применяется универсальная шкала оценки образовательных достижений.

Если обучающийся набирает

от 90 до 100% от максимально возможной суммы баллов - выставляется оценка «отлично»;

от 80 до 89% - оценка «хорошо»,

от 60 до 79% - оценка «удовлетворительно»,

менее 60% - оценка «неудовлетворительно».

2. Вид текущего контроля: Устный опрос

по теме «Предпринимательские идеи и их реализация»

Вопросы для устного опроса на учебных занятиях семинарского типа

1. Что такое предпринимательская идея?
2. Что должна содержать формулировка предпринимательских целей?
3. Из каких этапов состоит процесс реализации идеи?
4. Что является источником формирования идеи?

по теме «Предпринимательский риск»

Вопросы для устного опроса на учебных занятиях семинарского типа

1. Понятие предпринимательского риска.
2. Предпринимательский риск и методы его страхования.
3. Незаконное предпринимательство и мошенничество.
4. Права и гарантии прав предпринимателя.
5. Моральный вред и его компенсация.

по теме «Управление персоналом»

Вопросы для устного опроса на учебных занятиях семинарского типа

1. В чем заключается основная концепция управления?
2. Какие методы управления персоналом существуют?
3. Какие этапы включает в себя управление трудовыми ресурсами на предприятии?
4. В чем основное содержание работы кадровых служб в организации?
5. Зачем необходимо планировать карьеру?

по теме «Товар, его место в предпринимательской деятельности»

Вопросы для устного опроса на учебных занятиях семинарского типа

1. Особенности товара как объекта предпринимательской деятельности
2. Товар как основной объект предпринимательской деятельности
3. Классификация товара
4. Товары потребительского назначения
5. Товары производственного назначения
6. Род товаров
7. Наименование товара

Критерии оценивания:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа.

Показатели и шкала оценивания:

Шкала оценивания	Показатели
отлично	– обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; – обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; – излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка
хорошо	– обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочета в последовательности и языковом оформлении
удовлетворительно	обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: – излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; – не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; – излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого
не удовлетворительно	обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал

3. Вид текущего контроля: Практическое задание

Практическое задание № 1 по теме Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Перечень вопросов к практическому заданию:

1. Какие основные признаки характеризуют предпринимательскую деятельность?
2. Какие существуют виды предпринимательской деятельности?
3. В чем суть коммерческой деятельности?
4. Какова основа разграничения понятий «большое и малое предприятие» и «крупное и мелкое производство»?
5. Выделите основные типы объединения предприятий. Какие из них получили наибольшее распространение в настоящее время?
6. В чем заключается суть системы участия?
7. Каковы основные организационно-правовые формы предприятий?
8. Открытое акционерное общество и коллективное (народное) предприятие: в чем их различие?
9. Какова роль малого предпринимательства в национальной экономике?
10. Каковы основные формы организации труда на предприятиях?

Задание 1. Домохозяйства предоставили предпринимателям 100 млрд. руб. под 10 % годовых. Предприниматели в свою очередь трансформировали ссудный капитал в реальный и получают годовую прибыль в соответствии с нормой прибыли 10 %. При этом вся получаемая ими прибыль направляется на наращивание реального капитала.

Определите денежную сумму, которой будут располагать домохозяйства, и величину реального капитала предпринимателей через пять лет: а) при отсутствии инфляции; б) при ежегодном повышении цен на 5 %.

Задание 2. Заполните таблицу, распределив организационно-правовые формы предприятий в России в соответствии с их принадлежностью к видам и формам собственности.

Виды и формы собственности	
Частная, в том числе:	
единичная	
партнерская	
корпоративная	
Общественная, в том числе:	
коллективная	
государственная	
муниципальная	

Задание 3. Четыре предприятия, величина первоначального капитала каждого из которых составила 100 млн. руб., через 10 лет за счет фонда накопления увеличили его до 150 млн. руб., после чего произошло их слияние. Затем данное объединение поглотило конкурирующее предприятие с капиталом в 200 млн. руб.

Рассчитайте изменение величины капитала: вследствие его концентрации; вследствие его централизации.

Дайте экономическую характеристику социально-экономических последствий концентрации и централизации капитала.

Задание 4. Предприниматель взял ссуду 20 млн. руб. из расчета 5% годовых. Средняя норма прибыли равна 20%.

Определите процент и предпринимательский доход исходя из того, что и процент, и предпринимательский доход представляют собой превращенные формы прибавочной стоимости.

Задание 5. В таблице приведены различные комбинации используемых предприятием труда и капитала.

Соответствуют ли условия в каждом случае для извлечения предприятием максимальной прибыли, а если нет, то как изменить соотношение ресурсов для достижения этой цели?

В каком случае предприятие будет минимизировать издержки?

Комбинации ресурсов (труда и капитала)	Предельный продукт труда в денежном выражении (ППДт), руб.	Цена труда (Цт), руб.	Предельный продукт капитала в денежном выражении (ППДк), руб.	Цена капитала (Цк), руб.
А	16	8	16	8
Б	20	24	28	18
В	12	12	24	24
Г	44	52	32	38

Практическое задание № 2 по теме Ценообразование на предприятии

Перечень вопросов к практическому заданию:

1. Система цен и их классификация.
2. Факторы, влияющие на уровень цен.
3. Ценовая политика предприятия.
4. Определение цены на экспортную и импортную продукцию
5. Регулирующая роль цены и регулирующая роль качества продукции.

Задача 1. (с решением по обоснованию инновационной стратегии, паушальной цене и платы за лицензию)

Специалисты венчурной фирмы «Новатор» разработали и запатентовали ноу-хау - радикально новую технологию по производству гидравлических цилиндров. Эта промышленная технология практически готова для продажи.

ОАО «Точмаш» осуществляет производство и продажу машиностроительной продукции производственно-технического и специального назначения. На заводе разрабатывается инновационный проект по выпуску новых моделей гидравлических домкратов, которые применяются в производстве сельскохозяйственной техники и автомобилей для коммунального хозяйства. Для завершения проекта необходимо закупить лицензию на радикально новую технологию производства гидравлических цилиндров фирмы «Новатор».

При решении задания необходимо учесть следующие данные:

- срок лицензии (Тl);
- среднегодовой объем продаж гидравлических домкратов (Q);
- цена гидравлического домкрата (Ц);
- чистая прибыль за единицу продукции лицензиата (Gd);
- ставка «роялти» в процентах от объема продаж продукции по лицензии, эквивалентная участию лицензиара в дополнительных прибылях лицензиата на уровне 30% (г);
- промышленное освоение технологии лицензиара у лицензиата (От);
- затраты на самостоятельную «повторную разработку» данной технологии лицензиатом не меньше 2 лет (СRE),

- несанкционированное освоение новой запатентованной лицензионной технологии лицензиатом (например путем промышленного шпионажа) его юридические затраты: а) оплата адвокатов (Са), б) оплата судебных и других затрат (Сдр); в) оплата работы технических и патентных экспертов определяется в процентах от затрат на самостоятельную «повторную разработку» (Сэ);

- стоимость технической помощи при промышленном освоении технологии у лицензиата (Стп);

- стоимость услуг по переподготовке кадров лицензиата (Спк).

Задание для анализа инновационной ситуации:

1) необходимо определить и обосновать вид специфической инновационной стратегии, которую может применить каждое предприятие, а также определить стратегический девиз;

2) рассчитать правовую компоненту паушальной цены патентной лицензии на ноу-хау;

3) определить величину паушальной цены патентной лицензии, а также величину паушальной цены в случае беспатентной лицензии на ноу-хау;

4) рассчитать размер платы за лицензию, которая имеет характер «роялти» при условии применения минимальной величины интервала «ставки роялти» согласно «золотому правилу» лицензионной торговли;

5) определить величину паушальной части смешной формы лицензии, если по договору через «роялти» будет оплачиваться 70%.

Исходные данные

Показатели			
Tl, лет	6	CRE, тыс. грн.	30 3
1. шт	10	Ca, тыс. грн	12 2
Ц, грн./ед.	732	Сдр, тыс. грн	16 2
Gd, грн./ед.	66	Сэ, %	40
r, %	5%	Стп, тыс. грн	85
От, тыс. грн.	44	Спк, тыс. грн	40

Задача 2. Определите себестоимость швейного изделия, если известны следующие данные: Свободная отпускная цена (с НДС) 1 м 2 ткани – 250 рублей. НДС – 20% к отпускной цене ткани без НДС. Норма расхода ткани на пошив швейного изделия – 5 м 2 . Вспомогательные материалы – 100 рублей. Заработная плата производственных рабочих – 120 рублей. Социальные отчисления во внебюджетные фонды – 38,7% от суммы заработной платы производственных рабочих. Накладные расходы (кроме внепроизводственных) – 130% от заработной платы производственных рабочих. Внепроизводственные расходы – 1,2% от производственной себестоимости.

Задача 3.

Составьте калькуляцию себестоимости 100 кг писчей бумаги. Известны следующие данные о затратах на производство 100 кг писчей бумаги: Стоимость сырья – 3000 рублей. Транспортные расходы – 1% от стоимости сырья. Топливо и энергия на технологические цели – 200 рублей. Заработная плата производственных рабочих – 800 рублей. Социальные отчисления во внебюджетные фонды – 38,7% от заработной платы производственных рабочих. Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования – 50%

от заработной платы производственных рабочих. Цеховые расходы – 80% от заработной платы производственных рабочих. Общехозяйственные расходы – 85% от заработной платы производственных рабочих. Внепроизводственные расходы – 1,5% от производственной себестоимости.

Задача 4.

Для производства 300 булок подольского хлеба предприятием закуплено сырье на сумму 1000 рублей с учетом НДС. Издержки производства хлеба предприятием (без НДС) помимо затрат на сырье – 300 рублей. Прибыль устанавливается предприятием в размере 20% от совокупных издержек. Ставка НДС на хлеб – 10%. Определите свободную отпускную цену промышленности на хлеб.

Задача 5.

На предприятии производится бензин автомобильный с октановым числом “76”. Себестоимость 1 тонны бензина – 2500 рублей. Расчетная прибыль предприятия на 1 тонну бензина – 750 рублей. Ставка акциза – 455 рублей за 1 тонну. Оптовая организация по договоренности установила оптово-сбытовую надбавку в размере 18%. Ставка НДС – 20%. Рассчитайте оптовую рыночную цену за 1 тонну бензина.

Задача 6.

Предприятие производит ликер с содержанием спирта 28%. Себестоимость 1 бутылки емкостью 0,5 литра – 36 рублей. Прибыль устанавливается предприятием-изготовителем в размере 20% от себестоимости. Ставка акциза 84 рубля за 1 литр безводного (стопроцентного) этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре. Ставка НДС – 20%. Торговая надбавка составляет 25% от отпускной цены предприятия. Рассчитайте розничную цену 1 бутылки ликера.

Задача 7.

Закуплена партия языков крупного рогатого скота на 3 000 долларов по цене 1,5 доллара за 1 кг. Ставка таможенной пошлины 30% от таможенной стоимости, но не менее 1,2 ЕВРО за 1 кг. Сбор за таможенное оформление составляет 0,15% от таможенной стоимости партии. НДС взимается при таможенном оформлении по ставке 20%. Рассчитайте оптовую цену 1 кг языков, если оптовая надбавка составляет 12% от растаможенной стоимости партии без НДС, а курс ЕВРО и доллара на момент пересечения товаром границы был 30 и 29 рублей соответственно.

Практическое задание № 3 по теме Прибыль предприятия Перечень вопросов к практическому заданию:

1. Обеспечение прибыли и ее устойчивость – главная цель предпринимательской деятельности.
2. Формирование и использование прибыли предприятия.
3. Бизнес-план предпринимателя.

Задача 1. Допустим, что вы имеете 100 долл. и решаете: сохранить их или потратить. Известно, что, положив деньги в банк, через год можно получить 112 долл. Инфляция составляет 14 % в год. Каково будет Ваше решение? Каковы номинальная и реальная процентные ставки? Как повлияет на Ваше решение снижение темпа инфляции до 10 % при неизменной номинальной ставке процента?

Задача 2. Вы разместили имеющуюся денежную сумму в размере 10 тыс. руб. в банке под 20% годовых. Таким образом, через год Вы получили 11,2 тыс. руб. Оцените насколько выгодно были размещены Ваши денежные средства, если темпы инфляции за этот период времени составили 22%.

Задача 3. Ожидаемая норма прибыли от инвестиций в реальном исчислении – 7%,

рыночная ставка процента – 12%, ежегодный темп инфляции – 7%. Будет ли осуществляться данный проект инвестиций?

Задача 4. Допустим, Вы – председатель правления банка. Вы приняли решение о предоставлении кредита некоей фирме из расчета 70% годовых (годовая норма процента). Вас обвиняют в ростовщических ставках процента. Действительно ли это так, если темпы инфляции в стране – 120% (в годовом исчислении)?

Задача 5. Вы планируете через год купить новый автомобиль, текущая цена которого составляет 360 тыс. руб. Годовая ставка банковского процента равна 10%. Ожидаемый уровень инфляции – 5%. Какую сумму денег Вам следует положить сегодня в банк, чтобы при указанных условиях Вы смогли через год купить новый автомобиль?

Задача 7.

Товарная продукция в оптовых ценах 7500 тыс.руб. Себестоимость товарной продукции 6800 тыс.руб. Прибыль от внереализованных операций – 150 тыс.руб. Определить прибыль от реализации продукции основной деятельности предприятия, общую балансовую прибыль предприятия.

Задача 8.

Определить показатели рентабельности производства (общую, расчетную) при условии: величина балансовой прибыли 800 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов – 9600 тыс.руб., среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств составляет 35 % от стоимости основных фондов; освобождаются от платы производственные фонды на сумму 450 тыс.руб., плата за проценты краткосрочного банковского кредита 200 тыс.руб.,

Задача 9.

Определить объем реализованной продукции за год при условии: фактические остатки нереализованной продукции на начало года составили 1650 тыс.руб., нормативный запас нереализованной продукции на конец года – 2000 тыс.руб., за год будет выработано 15400 куб.м пиломатериалов, которые все будут израсходованы на производство мебели, и выработано 38500 куб.м ДСП, из которых 13200 куб.м будет израсходовано на производство мебели; мебели выпущено на сумму 88000 тыс.руб., оптовая цена куб.м ДСП – 1140 руб.

Задача 10. Составить бизнес-план по предпринимательской деятельности, исходя из следующей информации:

Бизнес-план – краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения. Бизнес-план является документом, позволяющим управлять бизнесом, поэтому его можно представить как неотъемлемый элемент стратегического планирования и как руководство для исполнения и контроля. Важно рассматривать бизнес-план как сам процесс планирования и инструмент внутрифирменного управления.

Цели бизнес плана

Бизнес-план служит трем основным целям:

- Он дает инвестору ответ на вопрос, стоит ли вкладывать средства в данный инвестиционный проект.
- Служит источником информации для лиц непосредственно реализующих проект.
- Банк при принятии решения о выдаче кредита получает исчерпывающую информацию о существующем бизнесе заемщика и его развитии после получения кредита.

Задачи бизнес плана

Бизнес-план помогает предпринимателю решить следующие основные задачи:

- Определить конкретные направления деятельности фирмы.
- Целевые рынки и место фирмы на этих рынках.

- Сформулировать долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегию и тактику их достижения.
- Определить лиц, ответственных за реализацию стратегии.
- Выбрать состав и определить показатели товаров и услуг, которые будут предложены фирмой потребителям.
- Оценить производственные и торговые издержки по их созданию и реализации.
- Выявить соответствие имеющихся кадров фирмы, условий мотивации их труда предъявляемым требованиям для достижения поставленных целей.
- Определить состав маркетинговых мероприятий фирмы по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.
- Оценить финансовое положение фирмы и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей.
- Предусмотреть трудности, «подводные камни», которые могут помешать практическому выполнению бизнес-плана.

Структура бизнес плана

Общая структура бизнес-плана должна придерживаться следующих параметров:

1. Резюме
2. Идея (сущность) предлагаемого проекта
 - Общие исходные данные и условия.
 - Описание образца нового товара.
 - Оценка опыта предпринимательской деятельности.
3. Оценка рынка сбыта
 - Описание потребителей нового товара.
 - Оценка конкурентов.
 - Оценка собственных сильных и слабых сторон относительно конкурентов.
4. План маркетинга
 - Цели маркетинга.
 - Стратегия маркетинга.
 - Финансовое обеспечение плана маркетинга.
5. План производства
 - Изготовитель нового товара.
 - Наличие и требуемые мощности производства.
 - Материальные факторы производства.
 - Описание производственного процесса.
6. Организационный план
 - Организационно-правовая форма собственности фирмы.
 - Организационная структура фирмы.
 - Распределение обязанностей.
 - Сведения о партнерах.
 - Описание внешней среды бизнеса.
 - Трудовые ресурсы фирмы.
 - Сведения о членах руководящего состава.
7. Финансовый план.
 - План доходов и расходов .
 - План денежных поступлений и выплат.
 - Сводный баланс активов и пассивов фирмы.
 - График достижения безубыточности.
 - Стратегия финансирования (источники поступления средств и их использование).

- Оценка риска и страхование.
8. Приложение

Практическое задание № 4 по теме Малый бизнес, его место в системе предпринимательства

Перечень вопросов к практическому заданию:

1. Значение и задачи малого бизнеса.
2. Характеристика экономической деятельности малых предприятий.
3. Проблемы малого бизнеса и пути их решения.
4. Государственная поддержка малого бизнеса.

Задание 1.

Швейный цех при годовом объеме выпуска 2 тыс. единиц несет издержки за аренду помещения в размере 15 тыс. руб. и в виде выплаты процентов 11 тыс. руб. в год. Кроме того, затраты на оплату труда при выпуске единицы изделия составляют 20 руб., а затраты на сырье и материалы 12 руб. Рассчитайте общие, постоянные и переменные издержки производства, а также средние общие издержки.

В чем заключается отличие совокупных издержек от средних?

Задание 2.

Пекарь Иванов организует кондитерский цех. Он арендует помещение за 10 тыс.руб. в год, приглашает кондитера, заработная плата которого составляет 24 тыс.руб. в год, и покупает сырья на 40 тыс.руб. в год. Производственное оборудование, находящееся в собственности Иванова, оценивается в 80 тыс.руб. Эта сумма могла бы приносить ему годовой доход 8 тыс.руб. Годовая амортизация оборудования составляет 10 тыс.руб.

До этого Иванов, работая на хлебозаводе, получал заработную плату 30 тыс.руб. в год. Иванов знает, что у него есть предпринимательские способности, и оценивает их в 6 тыс.руб.

В первый год работы цеха выручка достигла 144 тыс.руб.

Вычислите бухгалтерскую и экономическую прибыль кондитерского цеха.

Задание 3.

Каково экономическое поведение предприятия, использующего при производстве конкурентного товара ресурсы X и Y, предельные продукты которых в денежном выражении составляют соответственно 40 и 60 руб.? Цена ресурса X равна 10 руб., а ресурса Y-15руб.

Задание 4.

Совершенно конкурентное предприятие использует ресурсы X и Y, покупая их также на совершенно конкурентном рынке по ценам: $C_x = 120$ руб. и $C_y = 90$ руб.

Определите цену товара, максимизирующую прибыль предприятия, если предельный продукт ресурса X равен 20 ед., а ресурса Y-15 ед.

Задание 5.

Рассчитайте индекс потребительских цен исходя из данных таблицы

Показатели объема и цен товара	Группы товаров			
	А	Б	В	Г
Физический объем потребления, тыс.шт.	1000	4000	30000	600
Цены в базовом году, руб.	100	50	1000	2
Цены в расчетном году, руб.	200	150	2000	5

Задание 6.

Используя приведенные ниже показатели, определите структуру личных располагаемых доходов. Объясните сущность каждого показателя и покажите их взаимозависимость.

Личные располагаемые доходы, млрд.руб.

Личные располагаемые доходы	3472
Личные расходы	3328
Личные потребительские расходы	3228
Личные платежи	99
Частные трансферты	1
Личные сбережения	144

Практическое задание № 5 по теме Налогообложение. Налоговая политика предприятий.

Перечень вопросов к практическому заданию:

1. Понятие налогов.
2. Принципы построения налоговой системы
3. Виды налогов для предприятий и предпринимателей.

Задача 1.

Пенсионерка имеет в совмест.собств с сыном квартиру и дачу.

Инвентариз.стоим.квартиры 205 т.р. Дачи 81 000 р.Опред налог на имущ.данных граждан.

Задача 2. Парикмахер Иванов А.С. владеет парикмахерской в Соломбальском округе г. Архангельска и работает с одним наемным работником. Определите сумму ЕНВД, которую он обязан уплачивать за налоговый период 2014 года, если К2 принят в размере 1,672.

Задача 3. ИП Сидоров Е.В. занимается розничной торговлей в Соломбальском округе г. Архангельска и владеет магазином с площадью торгового зала 125 кв.м. Определить сумму ЕНВД за 2014 год, если К2 принят в размере 0,7 (при условии работы в течении полных календарных месяцев).

Задача 4. ИП Власов И.Н. ведет в 2014 году деятельность, облагаемую ЕНВД, на территории Ломоносовского округа г. Архангельска. Он осуществляет розничную торговлю через магазин с площадью торгового зала 120 кв.м. Предпринимателем уплачены страховые взносы на обязательное пенсионное страхование при выплате вознаграждений наемным работникам в сумме 4500 руб., выплачены пособия по временной нетрудоспособности для наемных работников в сумме 3500 руб. Показатель базовой доходности при розничной торговле через залы – 1800 руб./кВ.м. в месяц, К1 = 1,096; К2 = 1,672. Определить сумму ЕНВД за первый квартал 2014 года, если деятельность велась каждый день.

Задача 5.

Реализована продук.на $\Sigma=236$ т.руб. в т.ч. НДС. Орг-ция приобрела сырье в том же пер. на $\Sigma=177$ т.руб. в т.ч НДС. Услуги транс. Орг-ции по доставке сырья сост.5900 руб. в т. ч. НДС. Определить Σ НДС к уплате.

Задача

Приобрели куриные окорочка партия 15 000 евро. Курс 44 руб. за 1 евро,20% тамож.пошлина. Сбор за хранение 5000 руб. Опред-ть Σ НДС, упл-ую на таможене.

Задача

Табач. Фабрика реал-ся 1 млн.шт. сигарет с фильтром по цене 1180000 руб. в т.ч. акциз и

НДС. Максим. розн. цена пачки 20 руб. Ставка 150 руб. за 1000 шт.+6% от расчет.ст-ти. Опред-ть НДС и акциз к уплате.

Задача

8.

Выручка от реал-ции продук. сос-ла 2360000 руб. в т.ч. НДС.Расх. на пр-во продук. сост-ли 1300000 руб. Уплачен штраф за нарушение дог-ра пост-ки 40000 руб. Уплачен штраф за наруш-е налог.закон-ва 100000 руб. Выявлена отриц.курсов.разница на 80000 руб. Опред-ть \sum н-га на пр-ль,если уплач-е авансы по нал-м на \sum 35000 руб.

Задача 9

Гражданин герой РФ,женат,2 детей-10 и 22 года. За янв. Ему начислена з/пл 16000 руб., мат. Помощь 5000 руб. Удержать НДФЛ.

Задача 10

В орг-ции начислена з/пл 300т.руб. Начислена премия за производ. Успехи 100 т.руб и пособия по вр. Нетруд-ти 3 000 руб. Начислить ЕСН за период.

Задача 11.

В 1 кв. поступило на р/с 900 т.руб. Начислены и уплачены страх. Взносы на обяз. Страх.-25000 руб. Опред-ть \sum единого н-га к уплате.

Задача 12

В тек . месяце добыта 1 тыс.т. песка из котор.400 т. реал-но по цене 800 руб. без НДС и 100 т. по цене 500 руб. без НДС. Опред-ть н-г, если ставка 4%.

Задача 13.

Платежа по зем. Н-гу за 1 квартал.

Задача 14.

Остаточ. Ст-ть им-ва на 1 янв.=400 т.руб., 1 фев.=450 т.руб., 1 марта =448 т.руб., 1 апрл.=445 т.руб. Опред-ть \sum аванс. Платежа по н-гу на пр-ль.

Задача 15.

Организация в квартал осуществила забор воды в размере 80 тыс.куб.м.Годовой лимит для п/п 240 тыс.куб.м.Ставка водного налога 398 р.за 1 тыс.куб.м.Опред.сумму водного налога.

Задача 16.

Орг.оказ.бытов.усл.насел.Числ.раб.8 чел.Базов.дох-ть 7500 р.в мес. $K_1=1,081$ и $K_2=1$.Начисл.и упл.страх.взносы на УПС в размере 13 000 р. Опред.ЕНВД за текущ.квартал.

Задача 17.

Казино зарегистр.10 игров.столов: из них 3 стола имеют 2 игров.поля, а также 40 игров.автоматов. Определить сумму налога по миним ставкам федер.закона.

Задача 18.

Орган.получила лицензию на 3 мес. на вылов. Ставка сбора 1400 р за тонну. Объем вылова 400 т. Опред. сумму разового сбора и сумму аванса.

Задача 19.

В собственности организации числится л.а. 75 л.ш. Зарегистр. в ГИБДД 19 февр и груз.автом. 150 л.ш., продан 17 марта снят с учета. Определить транспортный налог за 1 квартал.

Критерии оценивания:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа.

Показатели и шкала оценивания:

Шкала оценивания	Крите
зачтен о	- работа выполнена без ошибок; - свободное владение материалом; - обучающийся дает правильное определение основных понятий
не зачтено	– обучающийся обнаруживает незнание большей части изучаемого материала и допускает большое количество существенных ошибок в формулировках определений; – беспорядочно и неуверенно излагает материал

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Вид промежуточной аттестации: зачет (тестирование)

Тесты для промежуточной аттестации

Перечень тестовых заданий для промежуточной аттестации

Время проведения теста: __45__ минут

1. Главной целью предпринимательской деятельности является

- а) удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;
- б) самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;
- в) получение прибыли;
- г) лидерство на рынке услуг и торговли.

2. В роли коллективных предпринимателей выступают объединения граждан,

использующих имущество

- а) только заемное;

- б) собственное и приобретенное;
- в) только собственное;
- г) собственное, заемное и приобретенное.

3. К коммерческой деятельности предприятия НЕ имеет отношение....

- а) рациональное использование производственных ресурсов;
- б) повышение экономической эффективности производства;
- в) совершенствование организации труда и управления персоналом;
- г) повышение культурного и образовательного уровня персонала.

4. Какая из указанных функций НЕ является функцией

предпринимательства...

- а) контрольная функция;
- б) ресурсная функция;
- в) общеэкономическая функция;
- г) творческо-поисковая (инновационная) функция.

5. Документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки является....

- а) расчет цены товара;
- б) контракт;
- в) сертификат о качестве товара;
- г) товарная накладная.

6. К источникам формирования имущества предприятия НЕ относятся ...

- а) ценные бумаги;
- б) земельные участки;
- в) отходы производства;
- г) пожертвования организаций.

7. К главным принципам планирования деятельности предприятия относится

- а) ранжирование объектов по их важности;
- б) вариативность плана;
- в) социальная ориентация плана;
- г) системность плана.

8. Ликвидация предприятия считается завершенной после

- а) внесения об этом записи в Единый государственный реестр;
- б) закрытия расчетного счета предприятия;
- в) удовлетворения всех требований кредиторов;
- г) погашения задолженности по обязательным платежам в бюджет.

9. Конкуренция, базирующаяся на том, что одну и ту же потребность потребителя можно удовлетворить по-разному, называется

- а) видовая;
- б) функциональная;
- в) ценовая;
- г) скрытая.

10. Объединение предприятий с целью совместной организации коммерческой деятельности, в которых они сохраняют юридическую и хозяйственную самостоятельность, называется....

- а) синдикат;
- б) трест;
- в) холдинг;
- г) консорциум.

11. Определяющим критерием принадлежности предприятия к мелкому, среднему и крупному является

- а) эффективность производства;

- б) ассортимент выпускаемой продукции;
- в) объем производства;
- г) численность работающих.

12. В совокупную финансовую потребность в объеме финансирования предприятия НЕ входят потребности в финансировании

- а) выплат доходов собственникам;
- б) инвестиций предприятия;
- в) уставного капитала;
- г) резервного фонда.

13. Процедура выявления факторов риска и оценка их значимости называется _____ рисков

- а) оценка;
- б) анализ;
- в) идентификация;
- г) классификация.

14. По уровню потерь различают риски

- а) допустимый, критический, катастрофический;
- б) производственный, критический, коммерческий;
- в) финансовый, критический, процентный;
- г) контрастный, критический, кредитный.

15. Метод, основанный на отсутствии или недостаточном объеме сходной информации и требующий привлечения экспертов для оценки риска, называется методом

- а) вероятностным;
- б) экспертным;
- в) аналогий;
- г) имитационным.

16. Для увеличения прямых производственных затрат российскими экспертами рекомендуется использовать норму в _____ %

- а) 5;
- б) 10;
- в) 15;
- г) 20;

17. К факторам конкурентоспособности товара НЕ относится

- а) упаковка товара;
- б) гарантийный срок;
- в) реклама;
- г) процент скидки с цены.

18. Принцип ведения хозяйственной деятельности, базирующийся на сопоставлении полученных экономических результатов с затратами, - это

- а) хозяйственный оборот;
- б) коммерческий расчет;
- в) бухгалтерский баланс;
- г) экономический прогноз.

19. Учредительный договор товарищества на вере НЕ должен содержать сведений о

- а) категориях выпускаемых товариществом акций;
- б) размере складочного капитала;
- в) совокупности размеров вкладов, вносимых вкладчиками;
- г) составе складочного капитала.

20. За счет развития предпринимательства НЕ обеспечивается

- а) увеличение занятости населения;

- б) повышение жизненного уровня населения;
- в) повышения интеллектуального уровня населения;
- г) укрепления экономической и социальной базы региона.

Критерии и шкала оценивания выполнения тестовых заданий

Для перевода баллов в оценку применяется универсальная шкала оценки образовательных достижений.

Если обучающийся набирает
от 90 до 100% от максимально возможной суммы баллов - выставляется оценка «отлично»;
от 80 до 89% - оценка «хорошо»,
от 60 до 79% - оценка «удовлетворительно»,
менее 60% - оценка «неудовлетворительно».